

Α1 - ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ - ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΡΟΦΩΝ - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ)

ΕΞΑΜΗΝΟ: Α

#	ΑΜΚ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	ΒΑΘΜΟΣ
1	4305	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	8
2	4306	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	7 3/8
3	4307	ΕΠΑΝΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ	
	MARKETING	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
4	4308	ΕΠΑΝΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ	
	MARKETING	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
5	4309	ΕΠΑΝΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ	
	MARKETING	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
6	4311	ΕΠΑΝΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ	
	MARKETING	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
7	4312	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	9
8	4313	ΕΠΑΝΑΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ-ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ	
	MARKETING	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι
 ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι
 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΠΡ: 1 ΤΕΛ: 1 ΜΟ: 1
 ΠΡ: 1 ΤΕΛ: 1 ΜΟ: 1
 ΠΡ: 1 ΤΕΛ: 1 ΜΟ: 1

9	4314	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	8 5/8
10	4315	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	9 2/8
11	4316	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	8 6/8
12	4348	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	9
13	4317	ΕΠΑΝΑΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ-ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ	
	MARKETING	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
14	4318	ΕΠΑΝΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ	
	MARKETING	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 0	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
15	4319	ΕΠΑΝΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ	
	MARKETING	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 0	ΜΟ: 0
16	4320	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	9
17	4321	ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΕ	ΕΠΙΤΥΧΗΣ	9 4/8
18	4322	ΕΠΑΝΑΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ	ΑΝΕΠΙΤΥΧΗΣ-ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ	
	MARKETING	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1
	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡ: 1	ΤΕΛ: 1	ΜΟ: 1